

Maschinenbau sucht Nachwuchs

Hintergründe, Maßnahmen und
Learnings

Stefan Gröttschel, VDMA Bildung

Agenda



Zahlen / Bedarf

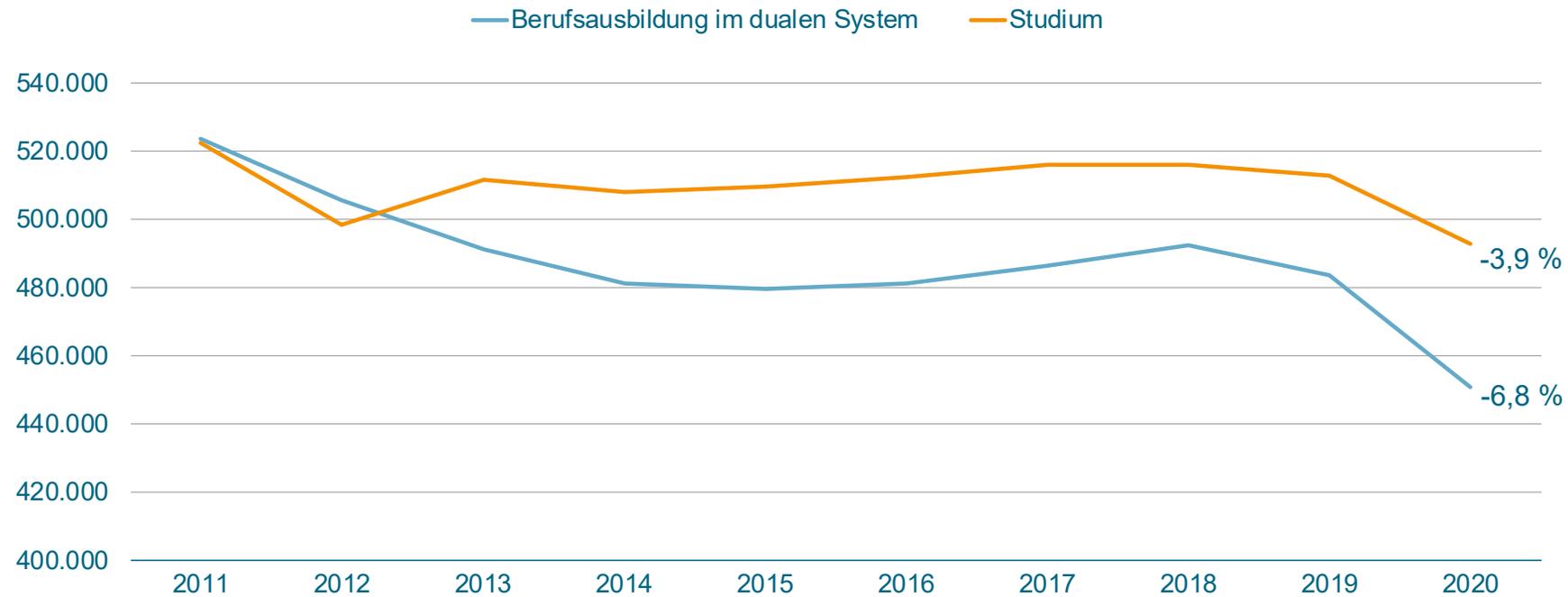
Mission und Maßnahmen VDMA

Maßnahmen Unternehmen

Diskussion

Weniger AnfängerInnen in Ausbildung und Studium

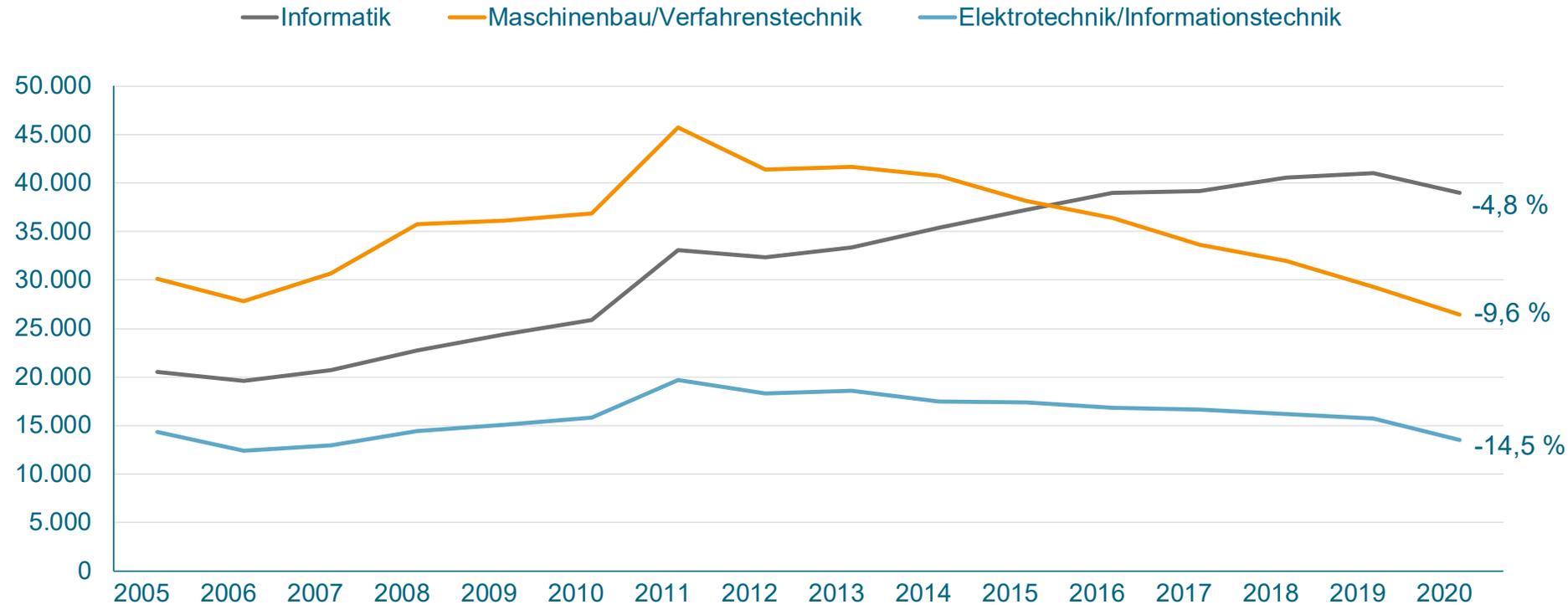
AnfängerInnen im Ausbildungsgeschehen in Deutschland



Quelle: Statistisches Bundesamt

StudienanfängerInnen ingenieurwissenschaftlicher Kernfächer

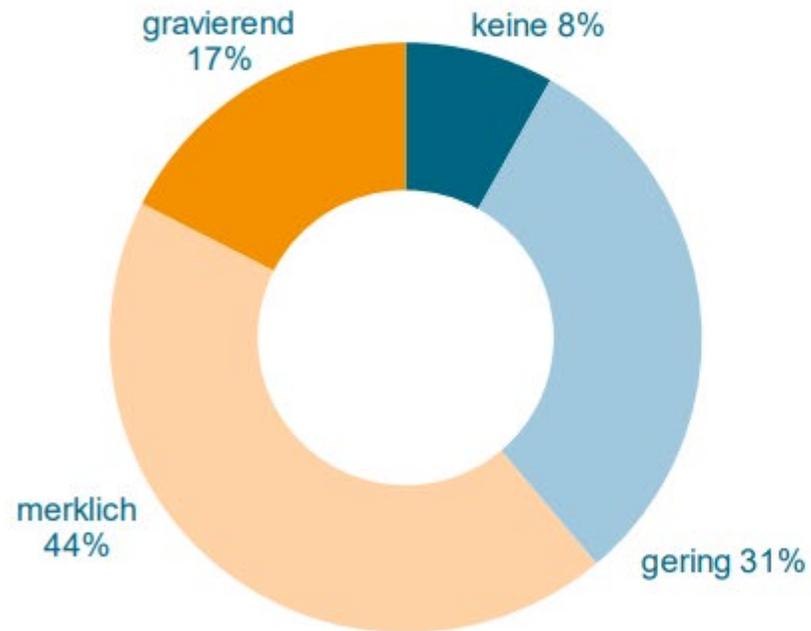
Studierende im ersten Hochschulsesemester, nach Studienjahren, Deutschland



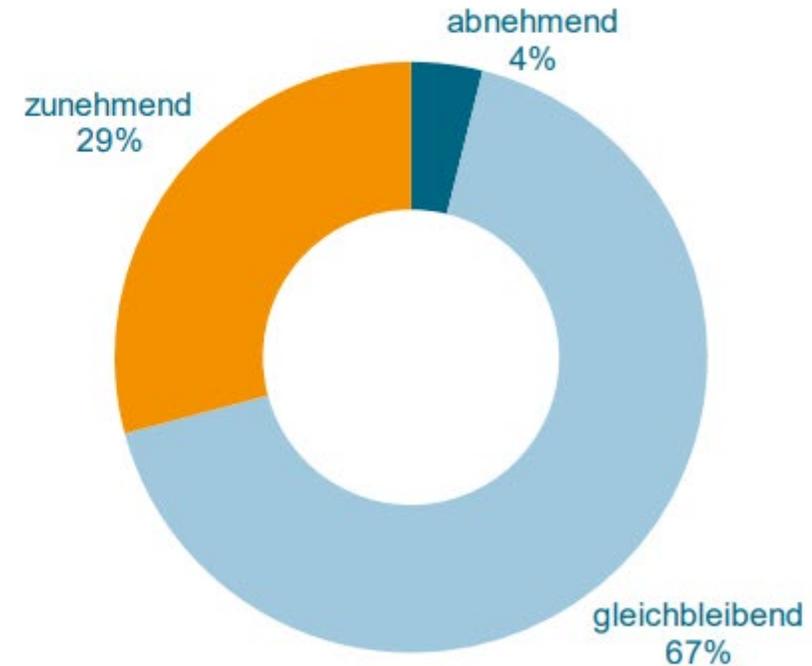
Quelle: Statistisches Bundesamt

Einschätzung Ausbildungs- und Personalverantwortliche

Anzahl auswertbarer Rückmeldungen N = 566
Fachkräftemangel aktuell



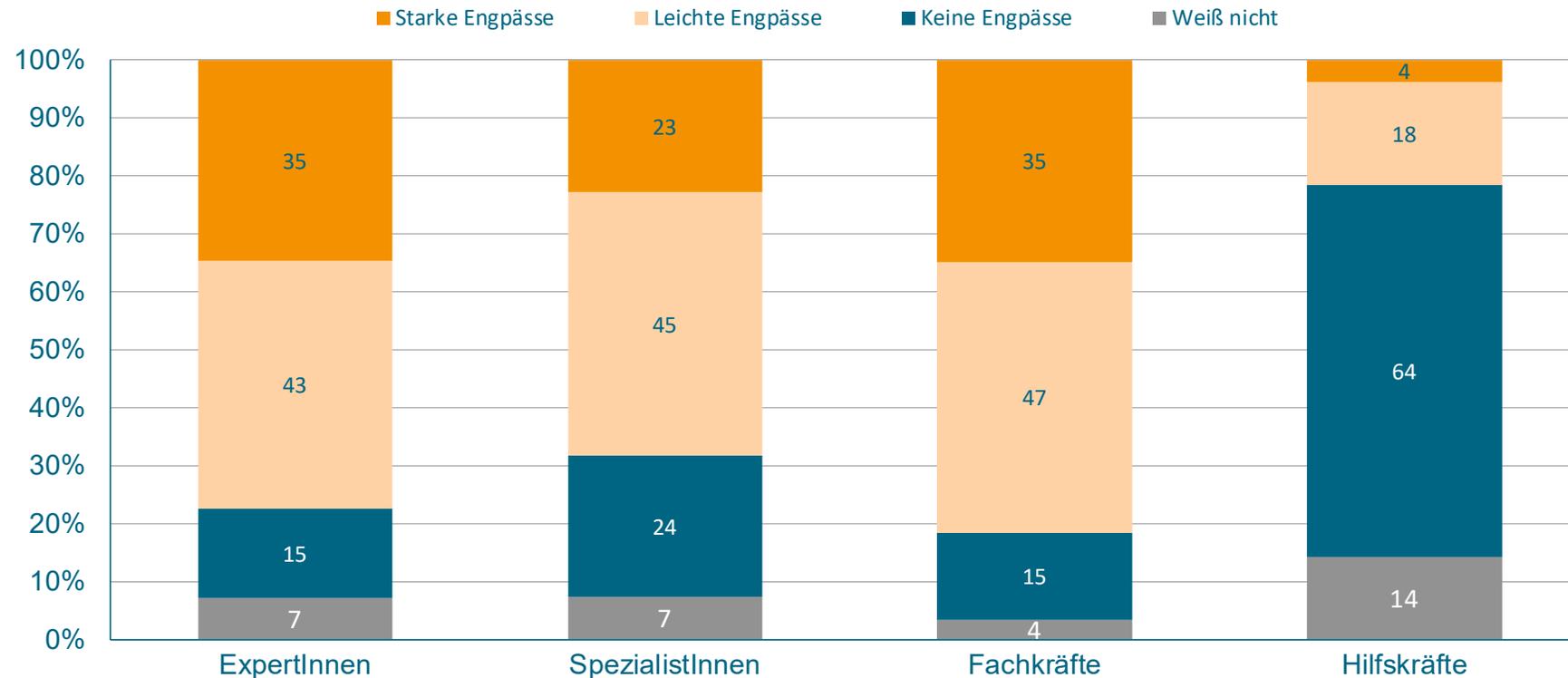
Anzahl auswertbarer Rückmeldungen N = 566
Fachkräftemangel nächste 3 Monate



Quelle: VDMA, elfte Blitzumfrage, 2. September 2021

Aktuelle Engpässe auf dem Arbeitsmarkt – Maschinenbau

Angaben in Prozent der auswertbaren Rückmeldungen (N = 569)



ExpertInnen: AkademikerInnen wie IngenieurInnen; SpezialistInnen: Techniker-/MeisterInnen; Fachkräfte: Beschäftigte mit abgeschlossener Ausbildung
Quelle: VDMA, Blitzumfrage Arbeitsmarkt & Nachwuchsrekrutierung, Juni 2021

Arbeitsplan und Handlungsfelder, VDMA Bildung



Nachwuchswerbung im VDMA

Unsere Mission



Wir wollen, ...

- » unsere Mitglieder beim Thema Fachkräftenachwuchs sensibilisieren, informieren und konkret stärken,
- » Nachwuchs für technische Berufe interessieren,
- » mehr Technik und Berufsinformation in die Schulen tragen.



Nachwuchswerbung im VDMA

Aktivitäten

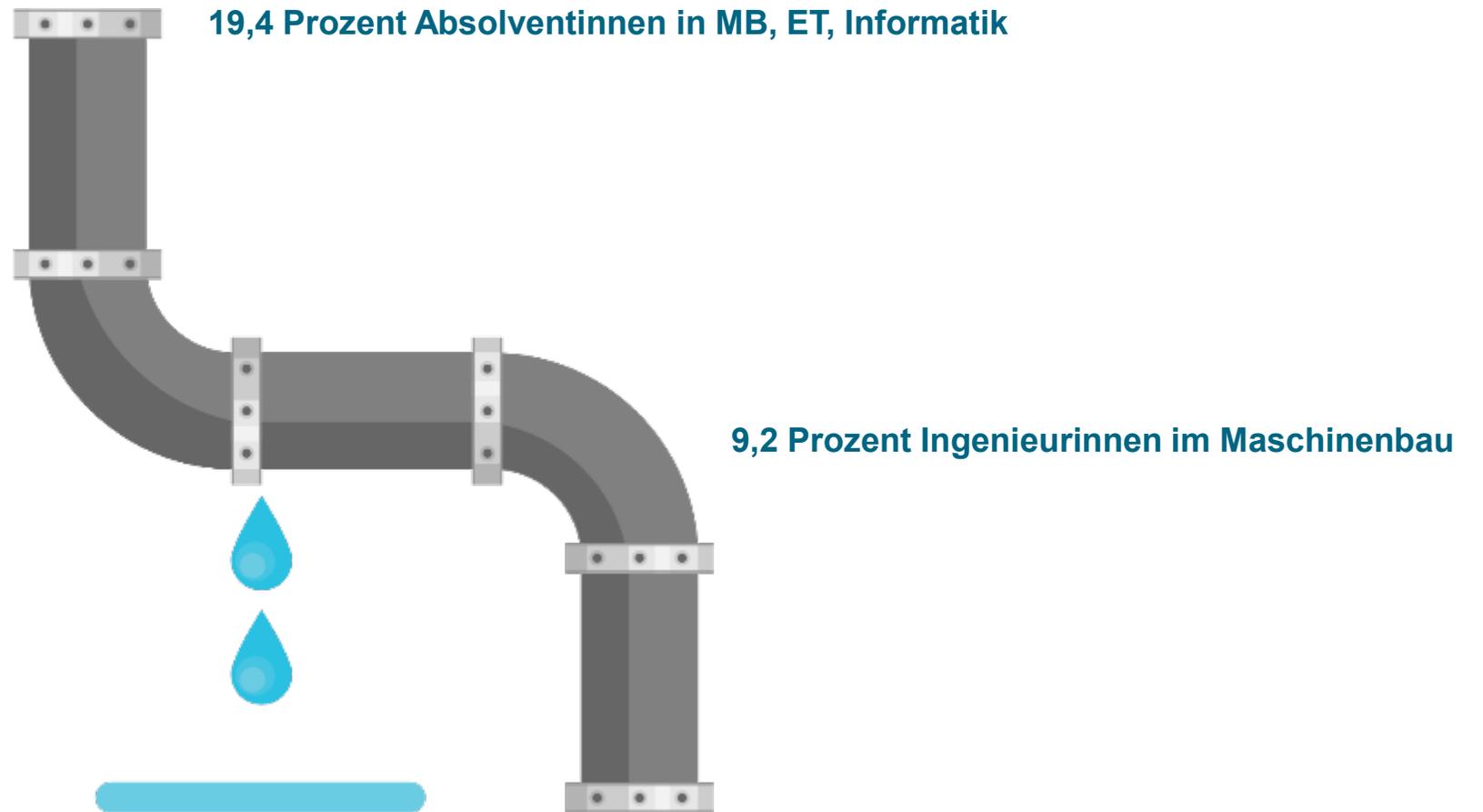
Dazu betreiben wir:

- » Mitgliederkommunikation & Wissenstransfer
- » Schülerkommunikation & Werbung in Social Media
 - YouTube, Instagram, Facebook (→ talentmaschine)
- » Projekte und Angebote zum Mitmachen
 - Jobbörse **TALENTMASCHINE.de**
 - **TechTalents** - virtuelle Karrieremesse für Technknachwuchs
 - Azubi-Mentoren Schulungen
- » Politische Interessenvertretung und Öffentlichkeitsarbeit
- » Studien



IMPULS-Studie Ingenieurinnen im Maschinenbau

„Leaky Tech Pipeline“



Quellen: Statistisches Bundesamt, VDMA Ingenieurerhebung 2019

TechTalents

Die virtuelle Karrieremesse für Techniknachwuchs

powered by **TALENTMASCHINE.de**



Unser Ziel

- » Junge Menschen, Unternehmen und Hochschulen zusammenbringen

Wie

- » Berufs- und Studieninformation für junge Zielgruppe anbieten
- » Spannendes **Rahmenprogramm** veranstalten
- » Konkrete Jobs listen
- » Plattform für Unternehmen und Hochschulen sich darzustellen

Rahmen

- » 365 Tage geöffnet
- » Immer wieder einzelne Aktionswochen



TechTalents

Vielfältige Werbemaßnahmen in Social Media für Jugendliche

Werbevideo



Influencer-Video



The Real Life Guys

Influencer Besuch



→ 1.200 Besuche von Instagram

Werbung auf Instagram und Facebook



→ Knapp 160.000 Impressionen

TechTalents

Zwischenergebnis: Licht und Schatten

Hochschulen: 46
Unternehmen: 62

TechTalents.de

- » 4.370 eindeutige Besucher
- » 22.000 Seitenansichten



live.techtalents.de

- » 1.130 eindeutige Besucher
- » 29.000 Seitenansichten
- » 9.127 Seitenansichten virtuelle Messestände

Zentrale Erkenntnisse:

- » Registrierung unerwartet hohe Hürde >> anfänglich 90% verloren. Nach einigen Sofortmaßnahmen zum Ende der Woche durchschnittlich nur noch 75% verloren.
- » Zu wenig Gäste im Rahmenprogramm und in den Chats. Aber auch: Passive TN
- » Es ist nicht gut gelungen, Schulen bzw. ganze Schulklassen zu gewinnen.



Was wir unseren Unternehmen als Prinzipien mitgeben...

- » Strahlkraft in der eigenen Region entwickeln
- » Schüler:innen Unterstützung beim Thema Berufsinformation anbieten
- » Schulkooperationen entlang von deren Bedürfnissen durchführen
- » Azubis für die eigene Nachwuchswerbung einsetzen

...und was unsere Mitglieder daraus machen.

Einfach aber wirkungsvoll: Gute Beispiele von VDMA Mitgliedern

- » Wilo: Betriebspraktikum für Lehrkräfte
- » FAM: Schulischer Technikunterricht im Unternehmen
- » Bosch Rexroth: interaktiver Elternabend zur Berufsinformation
- » Lambda: Speed-Dating

[Link zur VDMA Best Practice Sammlung](#)



Ihr Ansprechpartner

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- » Wer hat die erste Frage?
- » Spüren Sie einen Rückgang der Studienanfänger?
- » Was tun Sie dagegen?
- » Was funktioniert für Sie, was nicht?



Stefan Grötzschel

VDMA Bildung

Nachwuchswerbung & Schule

069 6603-1343

stefan.groetzschel@vdma.org

[TALENTMASCHINE.de](https://www.talentmaschine.de)

[TechTalents.de](https://www.techtalents.de)

[youtube.com/c/Talentmaschine](https://www.youtube.com/c/Talentmaschine)

Connect with me on

